ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении отраслевого конкурса
«Лидер автомобилестроения в системе социального партнерства»

1. Общие положения

1.1. Система социального партнерства – система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений.

1.2. Организаторами конкурса «Лидер автомобилестроения в системе социального партнерства» (далее – Конкурс) являются Профессиональный союз работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения Российской Федерации и Ассоциация «Объединение автопроизводителей России», при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

1.3. Конкурс является открытым. Конкурс проводится в рамках действия Отраслевого соглашения по машиностроительному комплексу на 2020-2022 годы, заключенного между Общероссийским отраслевым объединением работодателей «Союз машиностроителей России» и Профессиональным союзом работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения Российской Федерации. Проведение Конкурса в 2021 году приурочено к 30-летию образования Профсоюза работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения Российской Федерации и 125-летию российской автомобильной промышленности.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях привлечения внимания к решению социальных вопросов, развития социально ориентированного бизнеса, повышения ответственности сторон за выполнение заключенных соглашений, регулирования социально-трудовых отношений в коллективах в интересах всех участников социального партнерства.

2.2. Задачами Конкурса являются:

– развитие и совершенствование форм социального партнерства;

– выявление, изучение и распространение опыта предприятий, применяющих наиболее эффективные механизмы социального партнерства.

3. Порядок и условия проведения Конкурса

3.1. Для организации и проведения Конкурса создается Рабочая группа, в состав которой включаются представители Организаторов Конкурса (на паритетной основе) и представитель Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. Состав Рабочей группы утверждается совместным решением Организаторов Конкурса.

3.2. К участию в Конкурсе приглашаются предприятия (организации) автомобильной промышленности Российской Федерации (производители автомобилей и автокомпонентов) всех форм собственности, в которых действуют первичные профсоюзные организации Профсоюза работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения Российской Федерации.

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо выполнение следующих условий (в течение года, предшествующего проведению Конкурса, а также на момент представления документов):

– наличие и исполнение коллективного договора;

– отсутствие просроченной задолженности по заработной плате;

– отсутствие долгов по перечислению профсоюзных взносов;

– отсутствие в организации процедуры банкротства;

– работники и работодатели не находятся в состоянии коллективного трудового спора.

3.4. Конкурс осуществляется по группам предприятий (организаций), сформированных в зависимости от среднесписочной численности работников:

I группа –организации с численностью работников до 1 000 человек, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства;

II группа – организации с численностью работников от 1 000 до 5 000 человек;

III группа – организации с численностью работников от 5 000 до 10 000 человек;

IV группа – организации с численностью работников свыше 10 000 человек.

3.5. Этапы проведения Конкурса в 2021 году.

I этап – размещение информации о Конкурсе.

Информация о проведении Конкурса и Положение о проведении Конкурса размещаются на официальных сайтах Организаторов Конкурса до 15 августа 2021 года.

. II этап – представление документов участниками Конкурса.

Документы по перечню (п.3.6. настоящего Положения) представляются в Рабочую группу в срок до 1 октября 2021 года.

III этап – рассмотрение представленных материалов.

Рабочая группа на основе представленных участниками Конкурса материалов готовит предложение по номинированию победителей Конкурса в срок до 1 ноября 2021 г.

IV этап – подведение итогов.

В срок до 15 ноября 2021 г. Организаторы Конкурса принимают решение по утверждению победителей Конкурса.

V этап – награждение победителей.

Место и сроки награждения победителей и призеров Конкурса согласовываются Организаторами. К участию в церемонии награждения приглашаются руководители предприятий и первичных профсоюзных организаций.

3.6. Участники Конкурса представляют в Рабочую группу следующие документы:

1) заявку на участие в Конкурсе по установленной форме (Приложение 1);

2) информационную карту участника по установленной форме (Приложение 2);

3) копию коллективного договора организации (с приложениями), справку об итогах выполнения принятых обязательств по коллективному договору (по итогам 2020 года);

4) пояснительную записку в произвольной форме.

По усмотрению участника Конкурса на рассмотрение могут быть представлены дополнительные материалы.

Документы заверяются печатями, подписями руководителя предприятия и председателя первичной профсоюзной организации.

3.7. Документы представляются в Рабочую группу в электронном виде с пометкой: «Конкурс. Лидер автомобилестроения в системе социального партнерства». Адрес электронной почты – asm-2010@mail.ru.

4. Критерии оценки Конкурса

4.1. Эффективность механизма социального партнерства оценивается по следующим критериям:

– рост благосостояния и жизненного уровня работников на основе повышения эффективности производства;

– обеспечение безопасных условий и охраны труда, сохранение здоровья работников;

– содействие занятости и развитие кадрового потенциала;

– соблюдение законодательства, исполнение положений правовых актов, устанавливающих принципы регулирования социально-трудовых и связанных с ними экономических отношений между работниками и работодателями машиностроительного комплекса;

– участие в реализации инструментов социально-экономического развития России, развития автомобильной промышленности Российской Федерации.

4.2. Оценка эффективности механизма социального партнерства осуществляется на основании анализа материалов, представленных участниками Конкурса,по балльной системе. Претенденты на призовые места в Конкурсе определяются ранжированием общей суммы баллов по всем показателям.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. Итоги Конкурса подводятся Рабочей группой отдельно по каждой группе участников и утверждаются решением Организаторов Конкурса.

5.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право вводить номинации Конкурса за достижения по отдельным направлениям в социальной сфере.

5.3. Победители Конкурса награждаются Дипломами I, II, и III степени. За 1 место в каждой группе участников предприятию присваивается почетное звание «Лидер автомобилестроения в системе социального партнерства»; за 2 и 3 места – звание «Предприятие высокой социальной эффективности». Предприятия-участники поощряются Почетными грамотами «За успехи в развитии социального партнерства».

5.4. Победители Конкурса рекомендуются на соискание звания «Российская организация высокой социальной эффективности» Всероссийского конкурса, проводимого Правительством Российской Федерации.

5.5. Вступительный взнос условиями Конкурса не предусмотрен. Финансирование расходов по организации и проведению Конкурса производится за счет средств Организаторов Конкурса.

5.6. Итоги Конкурса освещаются в средствах массовой информации.

Приложение 1
к Положению об отраслевом конкурсе
«Лидер автомобилестроения в системе
социального партнерства»

ЗАЯВКА
на участие в отраслевом конкурсе
«Лидер автомобилестроения
в системе социального партнерства»

Организация (*полное наименование организации*) заявляет о своем намерении принять участие в конкурсе «Лидер автомобилестроения в системе социального партнерства».

С положением о проведении конкурса ознакомлены и согласны.

Полноту и достоверность сведений, указанных в настоящей заявке и прилагаемых к ней документах, гарантируем.

Уведомлены о том, что участники конкурса, представившие недостоверные данные, не допускаются к участию в конкурсе или снимаются с участия в конкурсе в процессе его проведения.

К заявке прилагаются:

- информационная карта участника (конкурсные показатели);
- копия коллективного договора (с приложениями);
- справка об итогах выполнения принятых обязательств по коллективному договору (по итогам 2020 года)
- пояснительная записка;
- дополнительные материалы.

_____

(укажите, какие дополнительные документы прилагаются)

М.П.

Руководитель организации (должность) _____ _____ _____
дата подпись расшифровка подписи

Председатель первичной профсоюзной организации _____ _____ _____
дата подпись расшифровка подписи

Приложение 2
к Положению об отраслевом конкурсе
«Лидер автомобилестроения в системе
социального партнерства»

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА УЧАСТНИКА

Полное наименование предприятия (организации) _____

Основной вид деятельности _____

Юридический адрес _____

№ п/п	Показатель	Значение показателя
1	**Эффективность производства***	
	темп роста объема реализованной продукции к предыдущему году (%)	
	средняя месячная выработка на одного работающего(*руб./чел.*)	
2	**Оплата труда**	
	средняя месячная заработная плата (*руб.*)	
	темп роста средней месячной заработной платы к предыдущему году (%)	
	минимальная заработная плата в организации (*руб.*)	
	доля постоянной части (тарифа или оклада) в структуре заработной платы (%)	
3	**Работа с кадрами**	
	среднесписочная численность работающих (*чел.*)	
	увеличение (снижение) среднесписочной численности работающих к предыдущему году (%)**	
	доля работающих, прошедших подготовку, переподготовку, повышение квалификации (%)	
	затраты на повышение квалификации и подготовку кадров в расчете на одного работающего в год (*руб.*)	
	проведение конкурсов профессионального мастерства (*да, количество в 2020 году/ нет*)	
	уровень профсоюзного членства (%)	
4	**Охрана труда и здоровья**	
	затраты на мероприятия по улучшению условий и охраны труда от суммы затрат на производство продукции(%)	
	затраты на санитарно-бытовое обслуживание и медицинское обеспечениев расчете на одного работающего в год (*руб.*)	
	затраты на страхование в расчете на одного работающего в год (*руб.*)	

* По итогам 2020 года, в связи со сложившейся эпидемиологической обстановкой, показатели эффективности производства оцениваются в исключительном порядке.

** При увеличении (снижении) показателя среднесписочной численности работающих по сравнению с предыдущим годом на 5 % и более – указать причины.

5	**Социальное обслуживание работников**	
	дотации на питание (*да, % от стоимости питания/нет*)	
	организация транспортного обслуживания, компенсация расходов на оплату стоимости проезда (указать) (*да, руб. в расчете на одного работающего / нет*)	
	затраты на организацию отдыха и санаторно-курортного лечения в расчете на одного работающего (*руб.*)	
	обеспечение культурного и спортивно-оздоровительного обслуживанияв расчете на одного работающего (*руб.*)	
	содержание детей в детских и дошкольных заведениях в расчете на одного работающего (*руб.*)	
	организация работы по профориентации детей и подростков (*да, руб./нет*)	
	социальные льготы и гарантии молодым работникам (*да, руб./нет*)	
	содержание объектов социальной сферы (дом культуры, спортивные объекты, детский сад, другое (указать) (*да/нет*):	
	другое (указать)	
	затраты на социальное обслуживание работников, всего (*руб.*)	
6	**Участие в реализации инструментов социально-экономического развития**	
	Участие в реализации национальных проектов, направленных на достижение национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 (2030 года) (указать): - на федеральном уровне - на региональном уровне - на муниципальном уровне	
	Участие в реализации государственных программ и иных документов стратегического планирования, разработанных на основе Стратегии развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2025 года: - затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (*руб.*) - затраты на развитие производства автокомпонентов (запуск инвестиционных проектов по локализации и импортозамещению узлов) (*руб.*) - другое(указать) (*руб.*)	