



**ПРОФСОЮЗ РАБОТНИКОВ АВТОМОБИЛЬНОГО  
И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ПРЕЗИДИУМ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

«13» октября 2016 г.

г. Москва

№ 7-5

**Об информационной работе  
в ППО в ОАО «ГАЗ» как  
определяющего фактора  
мотивации профсоюзного членства**

Заслушав и обсудив информацию председателя ППО в ОАО «ГАЗ» Солодова С.В. Президиум Профсоюза отмечает, что первичной профсоюзной организацией ведется целенаправленная системная работа по информированию членов Профсоюза о деятельности профкома по всем направлениям деятельности, которая осуществляется в соответствии с программными документами и решениями коллегиальных органов.

Наряду с традиционными методами и формами, такими как непосредственное информирование членов Профсоюза на собраниях, расширенных заседания профкома, оформление информационных стендов, профсоюзных уголков, выпуск агитационной и имиджевой продукции (буклеты, плакаты, карманные календари и сувенирная продукция), активно используются новые информационно-коммуникационные технологии.

Первичная профсоюзная организация имеет свой собственный сайт, насыщенный актуальной разноплановой информацией, фото и видеоматериалами, где отражена вся оперативная информация о работе заводской профсоюзной организации: хроника мероприятий, объявления, фотографии, видеоролики, имеется возможность для быстрой связи.

Повышению уровня информационной работы способствует обучение профактива, а также проведение профсоюзных уроков. Большая работа была проведена комиссией по организационной работе профкома к юбилею ППО в ОАО «ГАЗ» по созданию профсоюзного музея, который был открыт в мае этого года. В экспозиции музея отражены все направления деятельности Профсоюза – орг. работа, охрана труда и здоровья, работа с ветеранами и подрастающим поколением, представлены редкие исторические документы.



ППО активно работает с корпоративными и профсоюзными СМИ, а также по продвижению в социальных сетях информации о деятельности первички.

Однако, социально-экономический кризис негативно влияет на экономическое положение предприятия, что побуждает работодателя осуществлять меры по реструктуризации и реорганизации производства, снижать уровень социальных гарантий проводить оптимизацию численности работающих. Все эти меры негативным образом оказывают влияние на уровень профсоюзного членства. В 2015 году численность работающих на ОАО «ГАЗ» снизилась по сравнению с предыдущим периодом на 2563 чел. или на 10,3%.

Количество членов Профсоюза уменьшилось на 2462 чел. или на 13,8% и составило 17794 чел., против 20256 чел. в 2014 г.

Произошло также снижение количества работающей молодежи с 6945 до 5224 чел., что составляет 33%, (в том числе – на 30% среди профсоюзной молодежи). За этот же период возрос процент добровольно вышедших из Профсоюза в общей численности работающих и обучающихся членов Профсоюза. Так, по итогам 2014 г. он составил 1,2% (в т.ч. 0,5% молодежь), то в 2015г., соответственно, – 1,55% (0,25% для молодежи). Аналогичная картина наблюдается и в категории «впервые принятые». Если в 2014г. он составил 8,3% в общей численности работающих членов Профсоюза, в т.ч. среди молодежи -24,4%, то по итогам 2015 г., - соответственно 6,5% и 17,6%. Уровень профсоюзного членства работающих снизился с 74% в 2014 г. до 71,5% в 2015г.

Таким образом, цифры свидетельствуют, что работа по мотивации профсоюзного членства сегодня должна выйти на первый план деятельности профсоюзных органов всех уровней, при этом информирование о работе Профсоюза является лучшей мотивацией. Недооценка связки «Информация-мотивация» ведет к потере важного и высокоэффективного рычага по росту числа членов Профсоюза.

### **Президиум Профсоюза постановляет:**

1. Информацию о состоянии информационной работы первичной профсоюзной организации в ОАО «ГАЗ» принять к сведению (прилагается).

2. Одобрить проводимую работу по информированию членов Профсоюза в ППО в ОАО «ГАЗ» и рекомендовать ее для использования в практической деятельности в структурных подразделениях Профсоюза.

3. Обратить внимание председателя ППО в ОАО «ГАЗ» Солодова С.В. на факты продолжающегося снижения численности членов Профсоюза, в этой связи:

3.1 продолжить работу по совершенствованию форм и методов работы по информированию членов Профсоюза на предприятии;

2.2. совместно с областным комитетом Профсоюза принять дополнительные меры по увеличению профсоюзной численности.

3. Председателю Нижегородской областной организации Профсоюза АСМ РФ Кузнецову Н.И.:

4.1 организовать анкетирование (опрос) членов Профсоюза на предприятиях отрасли по вопросам профсоюзного членства и на основе анализа причин снижения численности членов Профсоюза, совместно с



председателями профсоюзных организаций подготовить предложения по усилению мотивации профсоюзного членства;

4.2 дополнительно заслушать данный вопрос на заседании областного комитета и проинформировать Президиум Профсоюза до 01 марта 2017г.о результатах проведенной работы.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на сектор организационной работы.

Председатель Профсоюза



А.А. Фефелов

## ИНФОРМАЦИЯ

### о состоянии информационной работы ППО ОАО «ГАЗ»

Как известно формула эффективного профсоюза "Действуй и информируй", поэтому профсоюзная организация Горьковского автозавода в своей насыщенной деятельности уделяет информированию своих активистов и всех членов профсоюза должное внимание.

Для доведения информации о жизнедеятельности первички, обо всех готовящихся и прошедших мероприятиях используются различные источники информации:

➤ **Еженедельные совещания** с председателями профкомов структурных подразделений и профсоюзными активистами, с раздачей информационных материалов, агиток, профсоюзной и корпоративной прессы, с демонстрацией презентаций и видеороликов.

➤ **Заседания профсоюзного комитета и его президиума;**

В дальнейшем на местах председатели профсоюзных комитетов структурных подразделений проводят собрания с председателями цеховых комитетов, с профгруппорами, с профсоюзным активом.

➤ через **сайт профсоюзного комитета ОАО «ГАЗ»** информация оперативно доводится до членов Профсоюза. Сайт работает с 2005 года, содержит более 32 тысяч файлов, объем информационного ресурса составляет 22 гигабайта. Ежедневно его посещает более 500 чел., открывается порядка 50000 страниц информационного ресурса. Информация на сайте обновляется ежедневно.

На нем можно ознакомиться с историей профсоюзной организации, узнать о проведенных мероприятиях и акциях, найти контакты профсоюзных активистов, план работы, документацию и другую полезную информацию.

Газета «Солидарность» в 2013 году в своем обзоре профсоюзных сайтов поставила сайту ППО в ОАО «ГАЗ» 4,8 балла из 5 возможных, оценив простоту, регулярную обновляемость, наличие контактов и окна для быстрой связи, а также впечатляющую новостную ленту.

[http://www.solidarnost.org/articles/reviews/reviews\\_1359.htm](http://www.solidarnost.org/articles/reviews/reviews_1359.htm)

➤ через **сайты вышестоящих профсоюзных органов** (Облсовпрофа, ЦК Профсоюза АСМ РФ) и **страницы профсоюзных газет** публикуется информация о деятельности профсоюзной организации. Последние большие публикации в «Профсоюзной трибуне»:

- о проведении профсоюзных смен в детском оздоровительном лагере;
- об участии в международном молодежном форуме в Республике Беларусь ;
- о проведении профсоюзных уроков для студентов-первокурсников Нижегородского автомеханического техникума;



➤ **через профсоюзные стенды**, которые активно используются для доведения информации до работников завода. Они располагаются в профкомах всех структурных подразделений, а также в крупных цехкомах и профбюро. Также используются для размещения профсоюзной информации и стенды работодателя. Большой «проходимостью» и «читаемостью» отличаются стенды, расположенные около заводских столовых.

➤ **через информационный листок «Профсоюзная хроника»**, в котором содержится информация обо всех мероприятиях, которые происходят в первичке, архив которого ведется на сайте и пользуется популярностью и у работников и у профсоюзных лидеров и у представителей СМИ, при подготовке отчетов и новых публикаций. Они также вывешиваются на профсоюзных стендах.

➤ **через информационный листок «Профсоюзный юристконсульт»**, который выпускался юридическим отделом ППО в ОАО «ГАЗ» ежемесячно с 2005 по 2015 года и который был посвящен действующему законодательству РФ со следующими основными рубриками «Гражданское общество», «Социальная среда», «Ликбез от юриста», «Труд и право».

➤ **Через информационный листок «Берегите работника»**, который пришел на смену «Профсоюзному юристконсульту», и который выпускается комиссией по охране труда и социально-трудовым отношениям. Это своеобразная «охранная грамота», с помощью которой работники информируются по различным направлениям в области охраны труда. Основные темы выпусков – «Трехступенчатый контроль», «Производственный травматизм», «Специальная оценка условий труда», «Коллективные и индивидуальные средства защиты», «Питьевой режим» и многое другое. Информационный листок вывешивается на сайте профкома в разделе «Периодика», рассылается по структурным подразделениям для размещения на стендах.

➤ Профсоюзная организация завода тесно сотрудничает с корпоративными СМИ:

- **Радио «ГАЗ»** транслирует информационные выпуски обо всех значимых профсоюзных мероприятиях, архивы передач доступны на сайте профкома.

➤ **Через корпоративную газету «АВТОЗАВОДЕЦ»** налажено плодотворное сотрудничество с фотокорреспондентом и журналистами. Информация о деятельности профсоюзной организации печатается практически еженедельно на страницах корпоративной газеты, сканы публикаций выставлены на сайте профсоюзной организации; в комиссии по организационной работе профкома ведется подшивка корпоративной газеты и других профсоюзных изданий.

В структурные подразделения выписывается центральная профсоюзная газета «Солидарность» и газета «Профсоюзная трибуна» Нижегородского областного союза организаций профсоюзов «ОБЛСОВПРОФ».



Профсоюзная организация широко использует в своей информационно-пропагандистской деятельности **баннеры**:

- изготовлены и используются на всех профсоюзных мероприятиях переносные баннеры размерами 2х3м и 3х4 м;
- Юбилейный профсоюзный баннер размером 3х6 м вывешен на комсомольской проходной вдоль проспекта Ленина;
- изготовлен и переносной баннер с информацией о профсоюзной организацией, фотоколлажом и с окном для фотографирования, который используется во время проведения массовых профсоюзных акций (на Первомайском шествии, во время проведения интеллектуальных игр «Азы наук» и т.д.);
- изготовлен баннер «Фотохроника» к юбилею – 85-летию профсоюзной организации, который использовался во время всех юбилейных мероприятий и в настоящее время вывешен в одной из заводских столовых.

Для оперативного оповещения профсоюзных активистов и сбора информации используются средства оргтехники, информация доводится до них с помощью: телефонограмм; электронных рассылок; коммуникатора.

Одним из элементов информационной работы считаем разработку, изготовление и распространение сувенирной продукции с фирменной символикой. Ежегодно изготавливаются календари (квартальные, карманные), блокноты, ручки, пакеты. К юбилею были изготовлены и массово раздаются профсоюзные сумки, брелки и зонтики со слоганом «85 лет под защитой профсоюза!»

В первичке уделяется большое внимание **обучению профсоюзного актива навыкам информационной работы**:

- в 2012 году профактивисты прошли обучение на семинаре территориальных организаций профсоюзов ПФО по теме: "Единая система информационной работы в Профсоюзах" в г.Пензе;
- в 2012 году г.Тольятти принимали участие в проводимом при поддержке газеты «Солидарность», Фонда им. Ф.Эберта в семинаре «Информационная работа профсоюзов» для председателей профсоюзных организаций и ответственных за информационную работу.
- в 2014 года 6 чел. прошли обучение на информационном семинаре ЦК Профсоюза «Полноценная информационная работа – важнейшее условие эффективной деятельности профсоюзов» на УТБ "Раздолье" в г.Тольятти
- в 2013 году почти 100 человек обучены на семинаре "Информационная работа в Профсоюзе" в рамках I Молодежного форума ППО в ОАО "ГАЗ" «Я выбираю профсоюз»;
- в 2014 году около 100 человек обучены на семинаре "PR-технологии, мотивация, информирование в Профсоюзе" на II Молодежном форуме ППО в ОАО "ГАЗ" «Профсоюз – это Я»;
- в 2015 году около 60 человек обучены на семинаре «Инфографика» на III Молодежном форуме ППО в ОАО "ГАЗ" «Профсоюз – это Победа!»;
- в рамках четырех Школ профсоюзного резерва, где в 2011-2015гг. силами специалистов аппарата на базе ППО в ОАО «ГАЗ» было обучено



более 95 чел., проведены семинары по информационной работе и близким ей темам – «Мотивация профсоюзного членства», «Имидж профсоюзной организации», «PR»;

➤ в 2016 году штатные сотрудники первички приняли участие в семинаре ЦК Профсоюза по информационной работе в г. Московский.

После участия в информационных семинарах для еще большего охвата работников профсоюзная организация созданы сообщества и группы в социальных сетях.

В «Одноклассниках» в апреле 2012 года создана группа «Профрезерв», в которой состоит 90 чел., выставлены почти 7 тысяч фотографий, 50 видеоматериалов со школы профрезерва, с молодежных форумов, обсуждается 96 тем.

«ВКонтакте» в феврале 2016г. была создана группа «ППО в ОАО «ГАЗ», на обновления в которой на 19.09.2016г. подписано уже 200 чел. В ней выставляется вся оперативная информация о деятельности первички, объявления, афиши, фотографии, видеоролики, проводятся интерактивные опросы.

К юбилею профсоюзной организации Горьковского автозавода был создан профсоюзный музей. Он распахнул свои двери 13 мая 2016г. Накопленные за 85 лет бесценный опыт, запас знаний и мудрости помогают профсоюзной организации решать любые задачи, реализовывать любые проекты. В экспозиции музея отражены все направления деятельности профсоюза – орг. работа, охрана труда и здоровья, работа с ветеранами и подрастающим поколением.

Считая информирование профактива и потенциальных (т.е. будущих) членов профсоюза одной из приоритетных задач, в заключении отчета хотелось бы коснуться и такого важного направления информирования, как работа с молодежью, студентами, детьми.

На профсоюзных молодежных форумах, на мастер-классах, патриотических уроках и соревнованиях по тимбилдингу в школах, на тренингах и профсоюзных уроках в техникуме, во время профсоюзной смены в детском лагере в доступной форме молодежи и подросткам рассказывается о профсоюзе, о цели его создания, его возможностях по защите прав и интересов работника, по раскрытию творческих способностей, реализации личного потенциала.

Чем раньше и чем больше они узнают о нас, тем меньше колебаний будет у них, пришедших на завод молодых рабочих, при написании заявления о вступлении в профессиональный союз.